

AA Sverige Riktlinjer

Upphovsrätt

AA:s riktlinjer är sammanställda ur den samlade erfarenheten från AA-medlemmar inom olika serviceområden. De återspeglar även den vägledning som de Tolv Traditionerna och Servicekonferensen ger. I linje med vår tradition om självstyre, utom i angelägenheter som berör andra grupper eller AA som helhet, fattas de flesta besluten av berörda medlemmars gruppsamvete. Syftet med dessa riktlinjer är att hjälpa till att uppnå ett informerat gruppsamvete.

Upphovsrätt och AA:s logotype

Förtroenderådet för AA Sverige hanterar all förfrågan samt ansökningar om tillstånd att översätta, publicera och distribuera litteratur, filmer, audio, CD eller annat material, som är licensbelagda av Alcoholics Anonymous World Services Inc. (A.A.W.S.) eller A.A. Grapevine Inc. De delegerar det direkta ansvaret för skydd av upphovsrätten till Förtroenderådet för AA Sverige.

Gemenskapen påminns om att upphovsrättsskyddat material inte får reproduceras på något sätt, inklusive elektronisk överföring, eftersom detta skulle innebära kränkning av upphovsrätten. **Om detta sker kan Förtroenderådet för AA Sverige förlora licenserna.**

AA-litteraturen avspeglar den övergripande AA-tanken i ett givet ämne snarare än individuell eller en grups åsikt.

Många interna publikationer citerar från AA-litteratur såsom Stora Boken, Tolv och Tolv och broschyrer. När detta sker, ombeds alla att se till att originaltexten blir ordagrant återgiven, för att därigenom säkerställa att upphovsrätten skyddas.

AA:s logotype

Vår logotype är vårt varumärke, en igenkännande symbol knuten till vårt budskap. Det är vår identitet både inom och utanför gemenskapen.

Logotypen registrerades första gången 1991-05-03 vid Kungl. Patent- och Registreringsverket och förnyades senast 2011-09-07 vid Bolagsverket.



Gör inte egna AA-märken

Märket är ”heligt” och ska inte förvanskas eller förändras.

Färger och bakgrund

Grundfärgen för AA-märket är svart på vit botten. Alternativ färg är blå (PMS 072) på vit botten. Inga andra färger på märket kan förekomma.

När märket trycks ska det alltid tryckas med svart färg.

Användningsområde

Logotypen används i AA-relaterade sammanhang

- böcker, broschyrer, dekal
- brev, protokoll, kallelser
- konvent, workshops, stormöten, offentlig information, annonser
- Bulletinen

Logotypen får *inte* användas i kommersiella eller privata sammanhang.

Antagna av Förtroenderådet 2018-09-16