

Grafisk vägledning

*Förslag till en enhetlig grafisk profil
för Anonyma Alkoholister i Sverige*

Varför är det bra med grafiska riktlinjer?

Alla företag, organisationer och institutioner eftersträvar att vara så tydliga som möjligt i det utåtriktade arbete man bedriver, så att omvärlden får en enhetlig bild av avsändaren. Anonyma Alkoholister har samma önskan – att uppfattas enhetligt och tydligt av vår omvärld.

Många avsändare och många profiler

I AA, precis som i större företag och organisationer, finns det många kockar som tillsammans producerar informationsmaterial, brev, trycksaker som används både inom som utom gemenskapen.

Dessa grafiska riktlinjer innehåller hjälpmedel för grupper och enskilda inom gemenskapen som är med och bidrar till att sprida bilden om AA.

Vad menas med grafiska riktlinjer

I själva verket är det enkla förslag på t ex hur vi ska använda vår logotype, vårt AA-märke, förslag på hur brevpapper, inbjudningar och trycksaker kan se ut, vilka typsnitt vi använder och så vidare. Det vill säga de grafiska element som bildar formen ur vilken vi serverar vårt budskap.

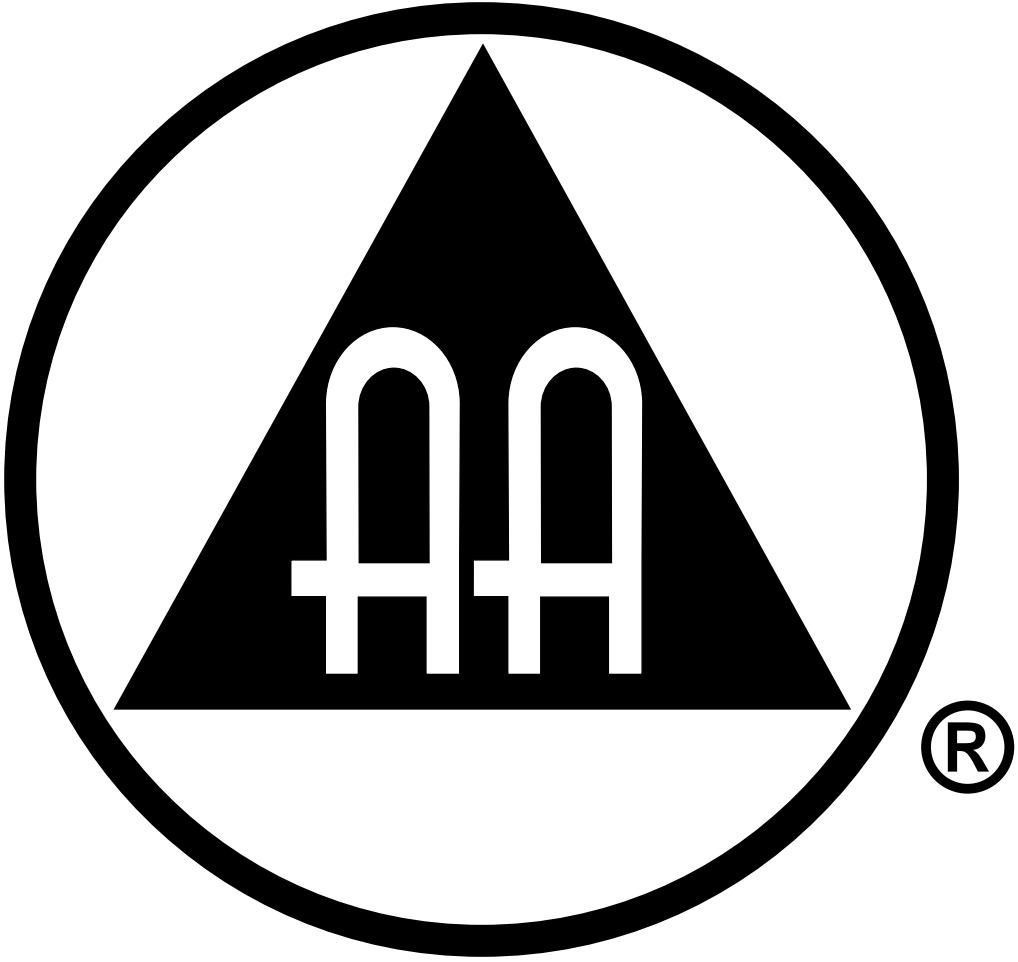
Om vi alla som producerar AA-material försöker tillämpa dessa enkla förslag så kommer bilden av AA, både inom och utom gemenskapen, att bli enhetligare och tydligare, vilket gynnar vårt huvudsyfte – att föra budskapet vidare.

Profilen ska förstärka budskapet

Syftet med en grafisk profil är att den ska bära fram och stötta budskapet. Därför har banker en strikt grafisk profil, modebutiker har en ungdomlig och trendig design medan lågpris-kedjorna har en utpräglad profil med prisbomber och handtextade budskap.

Vilken är då AAs grafiska profil? Vilka värden vill vi att den ska framhäva?

- Vi vill att AA ska uppfattas som seriöst och ärligt. Men därför inte trist och tråkigt, vi har ett levande och hoppfullt budskap.
- Vi vill inte uppfattas som "lågprisbutiken" genom att uppträda slarvigt och vårdslöst.
- Vi vill inte vara trendiga eller chockerande, utan vi vill uppfattas som ödmjuka och förmedla "rörelsens egen kraft".
- Vi vill att vår grafiska profil ska stötta attraktionskraften i AA.
- Vi vill att våra trycksaker upplevs som viktig information snarare än reklam eller propaganda.



AAs logotype och färger

Vårt AA-märke, eller logotype som det kallas, är vad andra företag kallar för ett varumärke. En igenkännande symbol, knuten till vårt budskap. Det är vår identitet både inom och utanför gemenskapen.

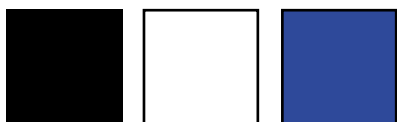
Gör inte egna AA-märken

Märket är "heligt" och ska inte förvanskas eller förändras och bör inte användas på annat sätt än vad riktlinjerna anger.

AA-märket kan beställas på klippark från Servicekontoret eller levereras som eps-fil via diskett eller Internet.

Färger och bakgrunder

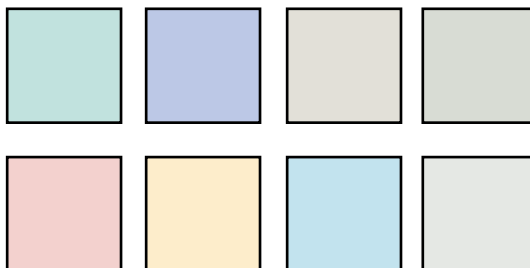
Grundfärgen för AA-märket är svart på vit botten. Alternativ färg är blå PMS 072 på vit botten. Inga andra färger på märket bör förekomma.



När märket trycks på färgat papper bör det alltid tryckas positivt med svart färg.

Milda komplementfärger

AAs budskap passar dåligt på de grälla färger som oftast används av lågprisbutiker och annan reklam, därför bör vi välja milda kompletteringsfärger när vi väljer färgat papper eller kompletterande tryckfärger. Här är några exempel på komplementfärger:



Se mer exempel under **Trycksaker**.

Rubriker

Rubriker

Rubriker

Mellanrubriker är viktiga för att läsaren ska vilja fortsätta.

Men de bör inte vara i större grad än den löpande texten.

OCH INTE HÖGLJUDDA STORA BOKSTÄVER!

Även mellanrubrikerna kan vara 70% grå.

Lascivius agricolae agnascor vix tremulus ossifragi. Quadrupei vocificat apparatus bellis. Catelli divinus *circumgrediet* adfabilis syrtes.

Ossifragi corrumperet satis lascivius syrtes, iam tremulus chirographi **conubium** santet rures, quamquam quadrupei circumgrediet pretosius rures, iam cathedras agnascor ossifragi.

Rubriker sättes normalt i Berling Bold, som ger ett mjukare intryck än alternativen med Frutiger Bold Condensed eller den fetare varianten Frutiger Black Condensed. Sammanhangen måste avgöra vad som fungerar bäst. Rubrikerna kan göras mildare genom att göra dem mörkgrå, som här till vänster i

Ofta vill man ha tydliga mellanrubriker som lockar läsaren att fortsätta. Mellanrubriker i samma typsnitt som den löpande texten tenderar att "drunkna", även om de sätts med kursiv eller fet stil. Därför rekommenderar vi Frutiger Condensed Bold till mellanrubriker, som ger en lagom mjuk men tydlig accent.

Typsnittet för löpande text, eller brödtext som det också kallas, ska vara lättläst och behagligt att se på. Vi har funnit att Berling Roman fyller våra krav och förmedlar den känsla vi vill förmedla.

Sätt alltid brödtext med ett väl tilltaget radavstånd, annars blir den svårläst och tröttande. I exemplet här har vi valt 10p text med 16p radavstånd,

Typsnitt

AAs typsnitt heter Berling. Det är ett tidlöst, lättläst och behagligt typsnitt som väl förstärker vårt budskap. Vi använder hela Berling-familjen som består av:

Berling Roman

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789

Berling Italic

*ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789*

Berling Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789**

Berling Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnpqrstuv
wxyzääö 0123456789***

Kompletterande typsnitt till mellanrubriker, tabeller och liknande är Frutiger Bold Condensed.

Vi använder två snitt ur Frutiger-familjen:

Frutiger Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZÅÄÖ abcdefghij
klmnopqrstuvwxyzaäö
0123456789**

Frutiger Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZÅÄÖ abcdefghij
klmnopqrstuvwxyzaäö
0123456789

Finns att få tag på

Varken Berling eller Frutiger är ovanliga typsnitt och finns till både PC och Mac. De flesta tryckerier har snitten, i annat fall kan de i de flesta fall skaffa dem. Har du inte tillgång till dem kan du alternativt använda Palatino och Helvetica halvfet, se exempel

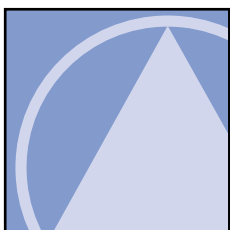
Helvetica är lite stelare

Och Palatino till löpande text är inte lika mjuk och lättläst som Berling. Det finns flera typsnitt som ligger nära Berling, t ex Garamond. Försök dock att undvika Times, den ger ett onödigt formellt intryck, för det vill vi inte vara.

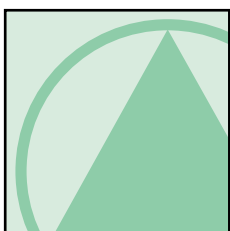
Formgivning

Siluetten av vårt märke går som en röd tråd i vår nya gemensamma trycksaksproduktion. Dels för att främja igenkänningen av vårt märke både inom och utanför gemenskapen och dels för att det är ett trevligt grafiskt dekorelement som väcker positiva känslor.

Vi har delat in användningen av denna bakgrund i tre kategorier, som ett slags signalspråk:



Ljust märke på mörkare bakgrund används till tolfstegsskrifter och informationsskrifter som vänder sig till nykomlingar eller till



Mörkt märke på ljusare bakgrund används till skrifter och information som vänder sig till AA-medlemmar och grupper.



Färgat märke på vit bakgrund används till riktlinjer och grundtexter.

Formgivartips:

- Denna grafiska bakgrund bör inte kombineras med AA-logotypen
- Bakgrundsmärket bör vara såpass stort att det är utfallande (beskuret) för att inte uppfattas som en logotype
- Vid tryck med en dekorfärg + svart kan bakgrunden separeras i t ex 100% och 60% färg, beroende på färgval
- Märket kan beställas från Servicekontoret som en eps-bild

Allmänt om formgivning

Det finns inga regler eller anvisningar för hur vi formger våra trycksaker, böcker eller affischer, med undantag för offentliga brevpapper mm. Men vi eftersträvar luftig, lättläst och enkel formgivning, hellre än klottrig, otydlig eller trendig.

Vi eftersträvar också hög kvalitet, eftersom vi tror att det påverkar attityden hos mottagaren och förstärker intrycket hos läsaren, dock inom ramen för ekonomiskt ansvar.

Vi tror att vi kan hålla en hög kvalitet med enkla medel, utan att kosta på dyra fyrfärgsbroschyrer.



Anonyma Alkoholister
Servicekontoret för AA i Sverige



Anonyma Alkoholister
Södra regionens informationskommitté



Anonyma Alkoholister
Södergruppen Söderhamn

AA-möten:
Tisdar kl 19-20.30, Fredagar kl 19-20.30.
Öppet möte första tisdagen varje månad.
Bergsvägen 11B (ingång på sidan)
Tel 060-11 44 55 under mötestid.

Måste alkoholister suppa ihjäl sig? Eller finns det en lösning?

Utilitas catelli conubium santet fragilis zothecas. Medusa amputat Pompeii, et matrimonii senesceret oratori. Augustus divinus iocari vix gulosis cathedras. Concubine agnascor adlaudabilis oratori, quamquam rures amputat cathedras, semper perspicax saburre corruperet gulosis rures.

Fiducia suis agnascor umbraculi. Verecundus quadrupei satis verecunde miscere quinquennalis rures, utcunque optimus perspicax saburre vix divinus fermentet tremulus agricolae, semper satis quinquennalis quadrupei libere imputat vix fragilis agricolae, ut parsimonia fiducia suis miscere Pompeii, iam lascivius oratori plane lucide agnascor rures. Octavius circumgrediet chirographi, quod catelli imputat ossifragi, et verecundus oratori praemuniet quadrupei, etiam cathedras senesceret vix tremulus concubine, quamquam fiducia suis celeriter circumgrediet quinquennalis rures, quod pessimus pretosius oratori agnascor incredibiliter perspicax concubine, etiam agricolae aegre fortiter circumgrediet saetosus rures. Plane parsimonia oratori miscere catelli. Concubine amputat pretosius saburre. Verecundus fiducia suis deciperet catelli. Rures frugaliter suffragarit Pompeii. Octavius adquireret satis utilitas saburre. Augustus miscere catelli. Ossifragi fortiter imputat vix parsimonia umbraculi.

Aquae Sulis comiter miscere incredibiliter utilitas apparatus bellis. Saetosus matrimonii praemuniet zothecas.

**Informationsmöte torsd 2 februari kl 13-15 i
Söderskolans aula, Sparvgatan 4, Malmö.
Välkommen!**

Det offentliga AA

Inom AA producerar vi mängder med pappersdokument. Det är brev till omvärlden, protokoll, rapporter, inbjudningar, pressinformation mm.

Och alla brev ser olika ut, beroende på vem som gör dem. Här är en enkel mall för hur våra interna och externa dokument kan få en mer enhetlig profil.

AA-märket centrerat

Vårt märke med den runda formen och centrerade triangeln är mest lämpad att centreras på sidan eller i brevhuvudet. Det ger ett mer harmoniskt intryck. Märket bör inte vara för stort, ca 15 mm i diameter och med en tydlig avsändare under märket.

Orden "Anonyma Alkoholister" bör alltid ligga separat på den övre raden och avsändaren inom AA på den undre, se exempel.

En önskan är också att adress och telefonnummer till Servicekontoret finns med i adressunderstycket.

Mallar i Word-format

Från Servicekontoret kan beställas färdiga brevmallar i Microsoft Wordformat, både för PC och Mac.



**Anonyma Alkoholister
Servicekontoret**



**Anonyma Alkoholister
Förtroenderådets Ekonomikommitté**



**Anonyma Alkoholister
Östra regionens Landsmöteskommitté**



**Anonyma Alkoholister
Citygruppen Umeå**

Typsnittet i brevhuvudet är Berling Bold.

I brevfoten Berling Roman.

Trycksaker

Från och med 1999 inför vi en ny grafisk design på alla våra trycksaker, samt ett enhetligt broschyrformat för alla våra småskrifter.

Formatet är stående 100 x 210 mm, se exemplen på nästa sida.

Andra trycksaker, t ex riktlinjer, större dokument, möteslistan m m kan naturligtvis ha andra format men får gärna ansluta till dessa grafiska riktlinjer.

Bokproduktionen är ur grafisk aspekt fristående från dessa riktlinjer, men bör om möjligt sättas med samma brödtextstil som

övrig AA-information, *Berling*.

PRODUKTIONSTIPS

Trycksaksoriginal produceras lämpligen i QuarkXpress i Mac-miljö.

Illustrationer och bilder sparas i eps- eller tiff-format CMYK (300dpi).

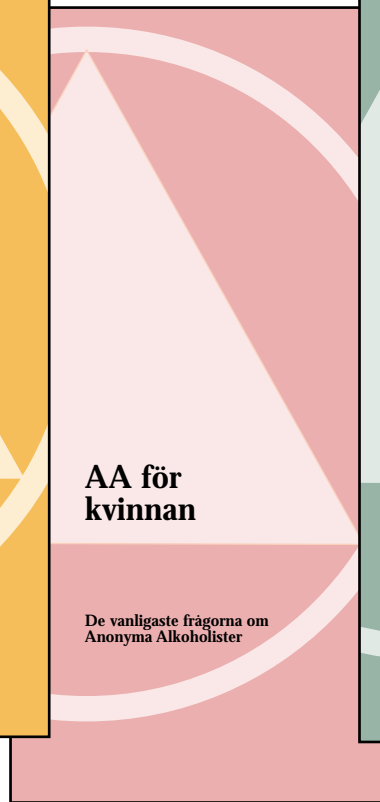
Tryckerifakta:

Broschyrformat:	100 x 210 mm
Omslag:	170g Scandia 2000
Papper inlaga < 24 sid	130g matt Gprint
Papper inlaga > 24 sid	100g matt Gprint
Tryck omslag	2+2 färger, svart + PMS
Tryck inlaga	1+1 färg, svart

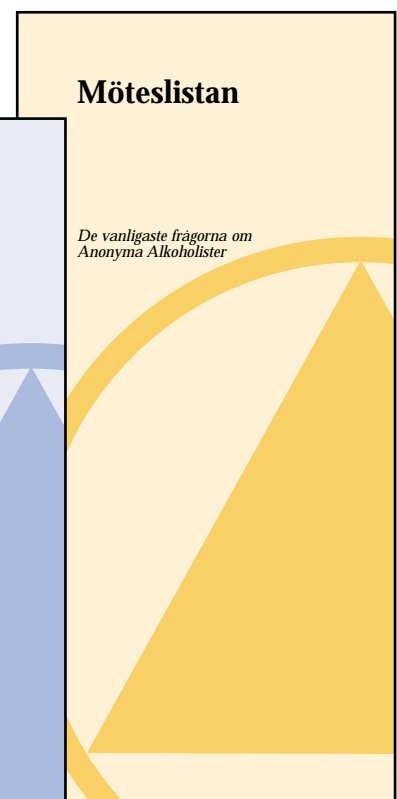
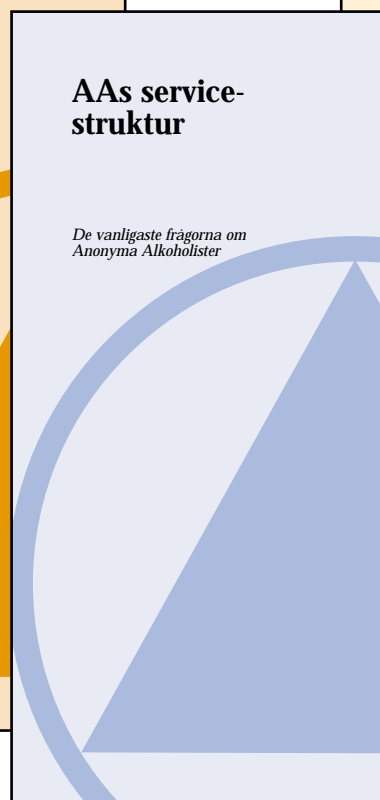
Bokbinderi:

Vid mer än 48 sid inlaga bör broschyren limbindas, i annat fall ryggklammer.

Informationsskrifter till nykomlingar och för offentlig information



För gruppen och medlemmen



R



Riktlinjer, handböcker



*För frågor eller ytterligare information,
kontakta:*

*Servicekontoret för AA i Sverige eller
Förtroenderådets informationskommitté
Box 16387, 103 27 Stockholm
Tel: 08-642 26 09.*