

# Att föra budskapet vidare

*Arbetspärm för lokala  
informationskommittéer  
och AA-informatörer*

1	Informationskommittén
2	Riktlinjer och vägledning om information
3	Information och AAs traditioner
4	AAs servicestruktur
5	Tillbakablick
6	Allmänna tips om information
7	Dagordning
8	Protokoll
9	Informationsärenden, blanketter
10	Projekt
11	Adresslistor / Kontakter
12	Brev, utskick
13	Inbjudningar, omvärlden
14	Kretsen - Regionen - Förtroenderådet
15	Övrig AA info
16	Pressklipp, etc
17	
18	
19	
20	





# Ansvaret att föra buskapet vidare

AA i Sverige startade trögt i skymundan av en annan rörelse. Tillväxten var mycket långsam ända fram till mitten av 80-talet då Minnesota-modellen introducerades på behandlingshemmen.

Ända sedan de första AA-grupperna startade i Sverige har man aktivt fört budskapet vidare genom offentlig information. Under 70-80-talet växte den första informationskommittén fram (nuvarande Östra regionens informationskommitté).

## Det dukade bordet

När Minnesotamodellen anammats av ett stort antal behandlingshem ökade tillströmningen till AA dramatiskt. Bara under 1985 fördubblades antalet AA-grupper. AA Sverige fick en kraftig tillväxt och folk strömmade till oss. Under åren 1985-95 ökade vi från 60 till 500 grupper.

Detta fick till följd att vi inom AA blev rätt passiva i informationssammanhang. Vi tog emot och genomförde information när någon ville ha det, men tog allt färre egna initiativ – folk kom ju ändå. Behandlingshemmen gjorde en del av jobbet åt oss, de var aktiva ute i kommuner, på företag, inom hälsovården och på institutioner. Och i deras budskap "ingick" delvis AA och tolvstegsprogrammet, så AA fick mycket PR den vägen.

## Operation undandukning

Under mitten av 90-talet och i besparingens tidevarv minskade kommunernas (och även företagens) utrymme att skicka medarbetare med alkoholproblem på dyra behandlingshem. Trenden har fortsatt och från att ha funnits ett 80-tal Minnesota-behandlingshem i landet, finns nu knappt en handfull kvar.

Tillströmningen till AA har minskat. Tillväxten har stagnerat. Ingen gör jobbet åt oss längre.

Det tror vi är bra för AA.

## Från passiv till aktiv information

Vår enda uppgift är att föra budskapet vidare. Det innefattar att även ta ett aktivt ansvar för att föra ut vårt budskap i samhället. För det är endast genom att göra AA synligt i samhället som hjälpsökande alkoholister kan hitta till gemenskapen. Och för det har vi ett ansvar.

AA som sådant får aldrig vara anonymt.

Aktiv information måste av naturen bedrivas lokalt. Ingen central kommitté kan någonsin klara att informera alla tusentals lokala skolor, företag och myndigheter om AA.

Ansvaret för AAs informationsverksamhet ligger hos grupperna och kretsarna.

## Lokala informationskommittér

Precis som i andra länder måste vi bygga upp lokala informationskommittér i kretsar, städer och större grupper, för att organisera informationsverksamheten.

De centrala informationskommittéerna i regioner och i Förtroenderådet kommer i allt högre grad att få verka för att vara stöd och motor för denna "decentraliserings-process" och tillhandahålla erfarenheter och hjälpmedel.

## Visionen

- När våra barnbarn växer upp och får alkoholproblem känner de flesta till att AA finns och erbjuder en lösning.
- AA:s erfarenhet kan genom information bidra till en bättre och mindre fördomsfull syn på alkoholism.
- Information i samhällen kan vara ett viktigt verktyg för att "lyfta upp botten" för den enskilda alkoholisten.

# Anonyma Alkoholisters informationspolicy

Syftet är att föra budskapet vidare till de alkoholister som fortfarande lider.

Den offentliga informationsverksamheten syftar till att uppnå detta genom att informera samhället om vad AA är och inte är.

Vi skiljer mellan offentlig information till allmänheten och skolfestestegsarbete som vänder sig till människor med egna alkoholproblem.

*"I alla offentliga relationer är AAs enda målsättning att hjälpa den alkoholist som fortfarande lider.*

*Med betydelsen av anonymiteten i våra sinnen, tror vi detta kan uppnås, genom att göra det känt för honom, och för de som är delaktiga i hans problem, vår egen erfarenhet hur vi lärt oss leva utan alkohol som individer i gemenskapen.*

*Vi vill att vår erfarenhet fritt ska göras åtkomlig och tillgänglig för alla som har intresse därav.*

*I alla ansträngningar på detta område bör vi avspegla tacksamhet för gåvan av vår egen nykterhet, och medvetenhet om att många andra utanför AA i lika hög grad är inblandade och engagerade i det allvarliga problem som alkoholismen utgör."*

Anonyma Alkoholister 1956

*Vi vill att vår erfarenhet fritt ska göras åtkomlig och tillgänglig för alla som har intresse därav.*

Vem har då intresse av att ta del av våra erfarenheter? Är det den aktive alkoholisten som förnekar alla problem och tror sig kunna få kontroll över sitt drickande? Knappast.

Men människorna runt omkring honom eller henne är intresserade. De vill veta vad som händer och hur de ska kunna hjälpa till. Det är anhöriga, arbetskamrater, chefer och vänner. Någon av dem kommer sannolikt att vara den som till slut får alkoholisten att gå på sitt första AA-möte. Därför vill de veta hur AA fungerar. Och därför behöver de veta att AA finns.

# Vår officiella logotype



Detta är vårt registrerade varumärke. Det är en viktig del av vårt ansikte i samhället. Låt oss använda det och värna om det och undvika att förvanska, förvränga eller förändra det.

# Riktlinjer för Informationskommittén

En informationskommitté består av människor villiga och lämpade att informera om AA till utomstående, med en blandning av erfarenhet, kunskap och gedigen AA-känsla. Dvs medlemmar med sund nykterhet, ingående kunskap om AA och förståelse av AAs tolv traditioner, speciellt anonymitetsprincipen.

En informationskommitté kan också sprida kunskap inom AA om gemenskapens struktur och serviceuppgifter.

Informationskommitténs viktigaste uppgift är att föra AAs budskap vidare. Inte genom i första hand direkt skolttestegsarbete, utan indirekt genom att informera allmänheten, massmedia, arbetsplatser, skolor och institutioner om AAs verksamhet, och därigenom öka kunskapen och omvärldens välvilliga inställning till AA.

Vi kallar det *offentlig information*. Syftet med denna informationsverksamhet är att indirekt nå ut till betydligt fler alkoholister än vi annars skulle göra genom enbart tolvtestegsarbete. Informationskommitténs arbete handlar om public relations och goodwill snarare än reklam och propaganda.

Informationskommittén är en serviceresurs för grupperna i området.

## Förslag till Informationskommitténs sammansättning:

- Informationskommittén kan bestå av 3-5 medlemmar, valda på två år av grupperna, samt ett obegränsat antal frivilliga informatörer. Inom kommittén utses sammankallande, sekreterare och kassör.
- Informationskommittén har ett från andra möten skiljt praktiskt arbetsmöte en gång i månaden
- Informationskommittén upprätthåller ett aktuellt nätverk med frivilliga informatörer, som kan vara behjälpliga i olika informations-sammanhang.

Grupperna bör därför utse en informationsansvarig inom varje grupp som kan återrapportera kommitténs arbete, och vars uppgift är att knyta nya AA-informatörer till kommitténs nätverk.

Informationskommitté ska också samverka med kretsens och regionens informationskommitté och delta i det gemensamma erfarenhet-sutbytet inom regionen och AA som helhet.

## Informationskommitténs fyra huvuduppgifter

1. En av informationskommitténs huvuduppgifter är att ta hand om och lösa olika spontana förfrågningar om AA-information, från t ex skolor, sjukhus, massmedia, institutioner, organisationer, företag och myndigheter.

Förfrågningar av ren tolvtestegskaraktär från t ex sjukhus och institutioner hänförs lämpligen till närmaste grupp.

2. Informationskommittén ska aktivt erbjuda information om AA till ovanstående grupper.

3. Informationskommittén bör aktivt medverka för samförstånd om information inom AA, vid t ex årligen återkommande informationsseminarier eller vid olika kretsarrangemang, samt verka för att sprida information om AA även inom gemenskapen.

4. Informationskommittén bör bistå grupper och enskilda på bästa möjliga sätt i olika informations-sammanhang.

# Slutsatser

*Information i samhället har alltid varit och kommer alltid att vara viktigt för AA i vår strävan att föra budskapet vidare.*

1950, i konventet i St Louis (då AA blev myndigt) överlämnade grundarna allt informationsansvar till gemenskapen.

*Det handlar inte om reklam och propaganda, det handlar om att göra våra erfarenheter tillgängliga för alla som vill ha dem. Information är förenligt med våra traditioner.*

Det handlar om att göra AAs program attraktivt. Som individ har jag ett budskap om personligt tillfrisknande genom programmet, som förhoppningsvis inger respekt hos de som lyssnar.

Första förutsättningen för all extern information är att jag förstår innebörden av alla traditionerna och kan förklara dem för utomstående. Vid en första anblick finns det traditioner som inte tycks beröra informationsverksamheten, det är traditionerna 1 - 5.

De traditioner som är direkt tillämpbara på information är tradition 6 - 12 (se dokumentationen från förra informationsseminariet).

*Information är inget konstigt. Många AA-medlemmar som vill göra servicearbete kommer att finna att det är mycket tacksamt och bra för det personliga tillfrisknandet att kravlöst och kärleksfullt föra AAs budskap vidare.*

Jag kan försäkra att ingenting är så givande för båda parter, både den som berättar och den som lyssnar, när jag känner att budskapet gått hem. Jag tillfrisknar mer och mer när jag får tillfälle och glädjen att föra mina erfarenheter vidare till de som vill ha dem.

Budskapet om aktiv information är ett frö som ska gro och som kretsar och grupper kan ta till sig. Ingen behöver känna sig osäker, erfarenheter finns. Det är genom att vara synliga i samhället som framtidens medlemmar hittar till AA - och det är vårt ansvar.

*Det finns äldre och mer erfarna deltagare som med glädje delar sina erfarenheter med nästa generation.*

Förhållandena är idag omvända mot de under slutet av 80-talet. Vi är på väg in i en ny tid med minskade samhällsresurser till behandling. Många behandlingshem tvingas stänga, vilket märks i AA-grupperna. Tillväxten under 80-talet och början av 90-talet berodde till stor del på att behandlingshemmens aktiviteter, både när det gällde information nytillkommande medlemmar i grupperna (det dukade bordet). Sannolikt går vi nu mot en situation som mer påminner den i andra länder, dvs att nya medlemmar i högre grad kommer "direkt från gatan" - vilket ställer lite andra krav på oss som medlemmar och grupper:

- ta hand om nykomlingar
- aktiv information i samhället (synlighet)
- aktivt sponsorskap
- aktivt tolvstegsarbete

Detta för oss egentligen närmare vårt ursprung och vårt syfte, vilket torde vara bra för AA som helhet. Med den struktur som AA har så vilar ansvaret på grupperna och de enskilda medlemmarna. Ingen gör jobbet åt oss.

*Sammanfattning från Östra regionens informationsseminarium II våren 1998.*

# AAs Tolv Traditioner och information

Tradition 1–5 och 9 handlar om våra inre relationer i AA, i grupperna och i samarbetet mellan grupperna. Tradition 6–12 handlar om våra relationer med omvärlden och hjälper oss när vi informerar om AA.

## Tradition 6

*En AA-grupp bör aldrig gå i borgen för, finansiera eller låna sitt namn till närbesläktade sammanlutningar eller utomstående företag, annars kommer problem med pengar, egendom och prestige att skilja oss från vårt ursprungliga syfte.*

Vi samarbetar gärna men vi vill inte att AAs namn ska förknippas med något annat. Vi är nogga med att påpeka vårt oberoende och vår självständighet.

Vi samarbetar gärna med andra även inom information, t ex Al-Anon, Alateen, sjukhus, institutioner, företagshälsovård mm. Men vi vill i alla lägen sköta vår AA-information så att vi inte sammanblandas.

## Tradition 7

*Varje grupp bör vara helt självförsörjande och vägra ta emot ekonomiskt stöd utifrån.*

Det vi fått utan kostnad ger vi bort utan vinning. All information är fri och vi tar aldrig emot ersättning i någon form för att vi informerar.

All erfarenhet inom AA ska fritt göras åtkomlig och tillgänglig för alla som har intresse därav.

## Tradition 8

*Anonyma Alkoholister bör alltid förbli icke professionella – men våra servicecentra kan anställa för speciella uppgifter personal*

Vi är lekmän och kan inte uttala oss i expertfrågor. Det är enkelt och bekvämt.

AA är enbart intresserat av det personliga tillfrisknandet och fortsatt nykterhet hos de individuella alkoholister, som vänder sig till gemenskapen för hjälp. Anonyma Alkoholister engagerar sig inte i alkoholforskning, medicinsk eller psykiatrisk vård, utbildning eller propaganda i någon form (fastän enskilda medlemmar kan delta i sådana aktiviteter som individer så gör vi det inte när vi är ute och informerar om AA).

AAs gemenskap har en unik och omfattande erfarenhet av insjuknande- och tillfrisknandeprocessen, sett ur mänsklig synpunkt.

## Tradition 10

*Anonyma Alkoholister tar aldrig ställning för eller emot i yttre angelägenheter, alltså bör AAs namn aldrig dras in i offentliga tvister.*

Vi debatterar inte och går inte i svaromål i frågor som ligger utanför AA, utan kan enkelt svara besvärliga frågor med "AA har inga synpunkter i sådana frågor"

AA tar inte ställning och behöver inte bemöta något i medicinska, politiska, sociala eller religiösa frågor, ej heller har vi synpunkter på andra vårdformer och tillfrisknandemetoder.

## **Tradition 11**

*Vår kontakt med allmänheten är baserad på rörelsens egen kraft snarare än på direkt propaganda. Vi bör alltid iaktaga personlig anonymitet i förhållande till press, film, radio och TV.*

Information är inte propaganda – det är att föra budskapet vidare. Att göra AA synligt i samhället och möjliggöra för andra alkoholister att hitta till AA.

Genom information kan vi förmedla "attraktionskraften".

Vi ber om respekt för anonymitetsprincipen och aktar oss noga för att röja vår egen eller andras anonymitet i massmedia – se förslag till inledning till informationsmöte (flik 6 sida 2).

## **Tradition 12**

*Anonymiteten är den andliga grundvalen för våra traditioner och påminner oss ständigt om att ställa princip framför person.*

För det första vet vi av erfarenhet att många med alkoholproblem kanske tvekar att vända sig till AA för att be om hjälp om de befarade att deras problem skulle komma att diskuteras offentligt av andra. Nykomlingar ska kunna söka hjälp med fullständig försäkran att deras identiteter inte avslöjas för någon utanför gemenskapen.

Dessutom tror vi att vårt begrepp om den personliga anonymiteten har en andlig innebörd för oss – att den motverkar ansträngningar för att nå personligt erkännande, makt, prestige eller fördelar; något som har orsakat svårigheter i andra samfund. Mycket av vår relativa effektivitet i arbetet med alkoholister kanske skulle bli försvagat om vi sökte eller tog emot offentligt erkännande.

Trots att varje medlem i AA har sin frihet att göra sin egen tolkning av AA-traditionerna, så kan ingen individ någonsin bli erkänd som talesman för AA, vare sig det är lokalt, nationellt eller internationellt. Varje medlem talar bara för sig själv.

AA står i tacksamhetsskuld till alla media för deras medverkan i årtal att stärka Traditionen om anonymiteten.

# AA:s servicestruktur

## AA-grupperna

Längst upp i AA:s servicestruktur finns AA-grupperna, ca 450 st i Sverige. De är självständiga och självstyrande, genom sitt gruppsamvete. Utom i frågor som berör andra grupper eller AA i helhet.

## Kretsarna

Varje grupp kan själv välja om den vill tillhöra en krets. Kretsens syfte är att öka samarbetet mellan grupperna och bistå grupperna i att föra budskapet vidare. Gruppen representeras av en utsedd gruppservicerepresentant (GSR) vid kretsmötet.

## Regionerna

Varje krets representeras av en kretsrepresentant vid regionmötet. Regionen och dess kommittéer skall bistå kretsar och grupper i att föra budskapet vidare. I Sverige finns sex regioner.

## Frivilliga tjänare

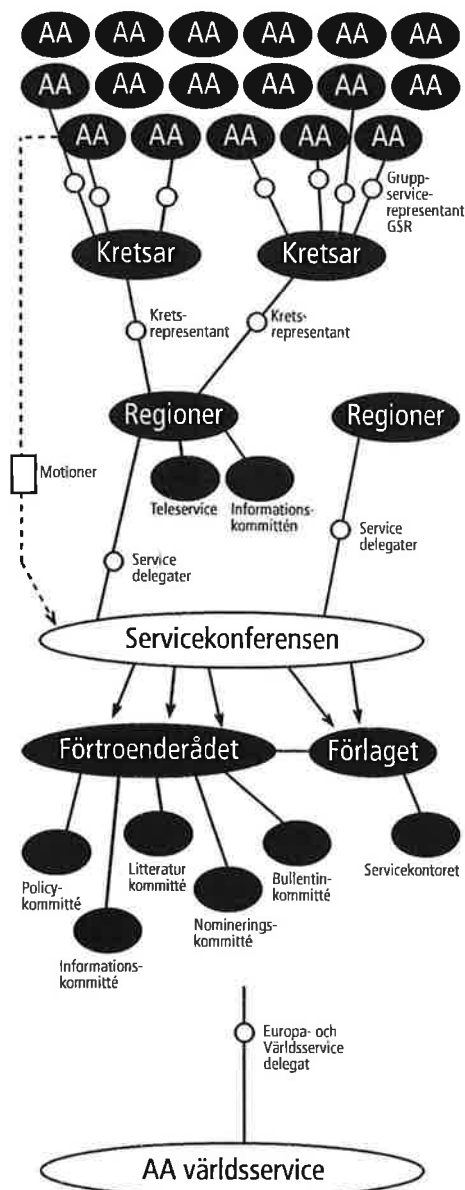
Både kretsar och regioner behöver frivilliga AA-medlemmar som kan tjäna som ordförande, sekreterare, kassör m m, för att strukturen ska fungera. Dessa tjänare utses och väljs av grupperna.

Grupper, kretsar och regioner kan tillsätta kommittéer för särskilda ändamål, direkt ansvariga inför dem de tjäna.

## Förtroenderådet

På det nationella planet representeras AA av Förtroenderådet. Förtroenderådets huvudsyfte är att eftersträva att AA i Sverige fungerar traditionsenligt, ekonomiskt ansvarsfullt samt tar ställning i frågor som berör AA som helhet. I Förtroenderådet kan även icke-alkoholister väljas in. Förtroenderådet har till sin hjälp olika kommittéer.

Förtroenderådet ansvarar också för den ideella föreningen "Föreningen AA i Sverige" i vilket AA-Förlaget är styrelse.



## Servicekonferensen

Förtroenderådets verksamhet granskas varje år av en Servicekonferens. Grupperna, kretsarna och regionerna utser ett antal servicedelegater som har att ta ställning till Förtroenderådets verksamhet samt till de motioner som grupper och enskilda skickat in. Två tredjedels majoritetbeslut på Servicekonferensen är bindande för Förtroenderådet, medan vanligt majoritetsbeslut anses vara rådgivande. Vid servicekonferensen väljs också nya medlemmar in till Förtroenderådet.

Servicekonferensen är AA i Sveriges högsta gruppsamvete.

# Tillbakablick: Informationens betydelse för AA

*Från Ulf Ts inledning vid Östra regionens Informationsseminarium, hösten 1997.*

"Tackar för inbjudan att medverka i seminariet. Jag är fortfarande som en nykomling och amatör här idag men jag har förhoppningar om att få nya erfarenheter genom det som vi delar med oss av under dagens gång. Jag välkomnar seminariets syfte med att utåt ge "ungefär" samma bild av vår gemenskap, oavsett vilka vi informerar.

Mitt bidrag här idag kommer att handla om informationens betydelse för AAs tillväxt, dels i USA men naturligtvis även här i Sverige. De källor som jag har använt mig av är följande:

Anonyma alkoholister blir myndigt  
Not-God; a history of Alcoholics Anonymous av Ernest Kurtz (Hazelden)  
AAs historia i Sverige

## USA

Våra grundare Bill och Bob insåg redan från början behovet av att få hjälp med att föra budskapet vidare. De påbörjade genast arbetet med att få kontakt med viktiga personer som kunde och ville hjälpa de två nynyktra som hade fått ett hopp om att tillfriskna, och ett hopp att även andra alkoholisterna skulle kunna tillfriskna.

Mun till mun-metoden var för långsam för att budskapet inom rimlig tid skulle nå så många lidande alkoholister som möjligt, och förhoppningsvis rädda deras liv.

*Bill: (konventet i St Louis 1955)*

"För många år sedan fann vi att exakt och effektiv publicitet om AA inte var något som skapades av sig själv. Våra övergripande externa kontakter kunde inte helt överlätas att bli slumpartade möten mellan reportrar och AA-medlemmar som kanske, eller kanske inte, hade nödvändiga kunskaper om vår gemenskap.

Detta slags organiserade "enkelhet"

förvrängde ofta sanningen om AA och fick folk att ta avstånd från oss. En dåligt vinklad artikel kan resultera i förlängt lidande och även ge upphov till onödiga dödsfall."

Några exempel på hur denna insikt växte fram: *(ur AA blir myndigt)*

"1939 i september gav Fulton Oursler, som då var redaktör vid tidningen Liberty, författaren Morris Markey i uppdrag att skriva en artikel. Den var lite skrämmande och vi trodde att rubriken "Alkoholister och Gud" skulle skrämma bort många. Tidningen Liberty fick 800 brev med rop på hjälp och dessa brev lämnades direkt över till Ruth och mig." *(Bill)*

"Våren 1940 tryckte tidningen Cleveland Plain Dealer en serie artiklar. Tidningens växel blev nedringd. Dag och natt kopplades samtal vidare till Clarence och Dorothy, och från dem vidare till andra medlemmar i den lilla gruppen."

Våren 1941. Curtis Bok - en av ägarna till Saturday Evening Post - hade träffat några AA-medlemmar i Philadelphia och hört om deras tillfrisknande. Bok förstod vad de talade om och gav Jack Alexander uppdraget att göra en inträngande artikel om AA.

"Vår policy gentemot media hade vid det här laget mognat. Vi visste att Jack Alexander var skeptisk till sitt uppdrag och att han nyligen avslutat och publicerat en artikel om diverse skumraskaffärer i Jersey. Han var definitivt inte godtrogen, tvärtom så ifrågasatte han alltid sanningshalten hos sina informationskällor. Jack Alexander var som skribent stolt över sin cynism och hade denna som sitt speciella "varumärke" när han skrev sina artiklar."

"Efter att Jack hade hälsat på i huvudkontoret visade vi honom runt i nästan en månad. För att han skulle kunna skriva sin artikel måste han ha vår fulla uppmärksamhet och noggrant organiserade hjälp.

Han fick se våra arkiv och vår bokföring, vi presenterade honom för våra ickealkoholistiska

förtroendvalda, ordnade intervjuer med AA-folk av alla sorter.

Jack blev, trots att han inte var alkoholist, omvänd till AA i anden. När han slutligen satte sig ner och skrev sin artikel så granskade han inte AA utifrån, utan han kunde beskriva AA inifrån.

Artikeln publicerades den 1:a mars 1941."

"Tack vare artikeln fick New York-kontoret 6000 förfrågningar. Vid årsskiftet 41-42 hade ca 4000 nya sökt sig till AA, så antalet deltagare tredubblades på 10 månader.

AA fick sitt definitiva genombrott i USA och blev en "nationell institution". Jack Alexander själv blev en av AAs bästa vänner och förespråkare. Under åren 1951-1956 var han medlem av förtroenderådet och bidrog på nytt med att sprida budskapet om AA. Denna gång av egen fri vilja."

#### **Sverige ur bl a AAs Historia i Sverige**

De första trevande försöken med information-smöten gjordes i Stockholm 1960 och i Gävle 1962.

Först i början av 70-talet började vi hålla regelbundna informationer om AA till personal och patienter på Karolinska sjukhuset. Initiativtagare var professor Lundqvist som skrev föreläsalet till den svenska upplagan av Anonyma Alkoholister.

Informationen breddades genom att vi började besöka även andra sjukhus. Vårdskolan vid Lindhagensplan fick regelbundna besök av speciellt "finska Mattlasse", Kåwe och ofta en kvinnlig deltagare. Skolan blev Kåwes skötebarn. Parallellt utvecklades kontakterna inom Norden.

Genom Ralph B fick vi en kontinuerlig och ovärderlig kanal till AA i usa och speciellt till GSO i New York. Ralph blev den länk vi behövde för att få den hjälp och stöd som arbetet med att ge AA fotfäste i Sverige krävde. I Bulletinen nr 5 (1996) kan ni läsa "Ralphs story".

Under senare delen av 70-talet kom ett trendbrott för AAs utveckling i Sverige. Servicestrukturen fick en ny form och bättre förutsättningar för informationsarbetet skapades, både för den interna men framförallt för den externa informationen

1984 introducerades "Minnesotamodellen" i Sverige på Grand Hotel under temat "focus on recovery". Först med den nya behandlingsformen för alkoholister var Johan Liljenberg vid Huddinge sjukhus. Lövstalunds behandlingshem och Alna-rådets behandlingshem Lindormsnäs i Bro följde tätt i spåren.

Nu kom genombrottet för AAs tillväxt i Sverige. Under 1985 fördubblades antalet AA-grupper och nykomlingar stömmade till AA som aldrig förr. Förfrågningar om information om AA ökade i samma takt.

Vi insåg att vi behövde systematisera och administrera informationsarbetet för att kunna tillgodose alla förfrågningar som kom in från institutioner, företag etc.

Göran M, primus motor för detta arbete med informationsberedskap, arbetade som professionell informatör (i bilbranschen) och hade kunskaper som vi i AA behövde, för att möta den nya situationen. Övriga som deltog i arbetet (infokommittén) var Inga-Britt, VD på Ralphs Stockholmskontor; Curt, med bakgrund som professionell informatör; Kåwe, informationskunnig och undertecknad, med utbildning inom exportindustrin.

En inventering av medlemmar i de olika grupperna som kunde och ville informera om AA planerades och genomfördes. En telefon installerades i Högalidsrummet (Malmgården) och denna telefon bemannades med frivilliga, tisdagar kl 10-12.

Inkomna förfrågningar noterades och granskades av medlemmar som var förtrogna med informationsarbete och som kunde bedöma vilka insatser som varje förfrågan krävde. Korrekt information, anpassad till lyssnarnas "status" är av största vikt. Vem gör vad för bästa möjliga resultat?

Ett arbetsmöte med genomgång av inkomna förfrågningar samt fördelning av arbetsuppgifter en gång varje månad.

formulär, rutiner

deskoplan bordskalender

specialblankett

akutväska

textruta i möteslista

Grupper som samverkade:

Fältgruppen, Maria & Josef, Malmgården

Pilträdet och Norrtull

Hur genomfördes informationen?

Vi följde en standardrutin:

- 1 En kort identifikation som alkoholist
- 2 Faktainformation om AA (högst 10 min)
- 3 Kvinnlig lifestory
- 4 Manlig lifestory
- 5 Frågestund
- 6 Avslutning, tack för visat intresse

### Vilka resultat fick vi?

Svårt att mäta. Vi fick med tiden goda vänner inom de professionella sektorerna i samhället. Vi fick respekt som rörelse. Vi skapade förhoppningsvis "good-will" för AA genom att koncentrera oss på:

- 1 Vårt huvudsyfte (tradition 5)
- 2 Oberoende (tradition 6)
- 3 Självförsörjningsprincipen (tradition 7)
- 4 Neutralitet (tradition 10)

Vår strävan var att sprida kunskap om AA till allmänheten på det sätt som erfarenheten inom AA-rörelsen kommit fram till.

### Reflexioner om vår (svenska) relation till media

Axel som startade Centralgruppen (numera Malmgården) och jag själv "gnölade" ofta och gärna över faktafel i de artiklar som behandlade eller berörde AA. Men problemet var "de facto", att skribenten kanske inte hade tillgång till fakta om AA.

När jag så småningom insåg att så kunde vara fallet förstod jag också att det kunde vara lämpligt att material på svenska om AA skulle finnas tillgängligt för de skribenter som intresserade sig för AA.

1992 översatte jag den Fact-file som GSO i New York har sammanställt för just detta behov. Materialet var tänkt att användas i samband med det första landsmötet i Göteborg och informationen till media i detta sammanhang. Pressinformationen i Göteborg fick en annan inriktning. Faktamaterial på svenska saknas fortfarande.

### Ett exempel

Dagens Nyheter publicerade i februari i år (1997) en intervju med någon som berörde AA. I samband med artikeln fanns också en "informationsspalt" om AA och i denna spalt

fanns ett uppenbart faktafel.

Redaktören hade förmodligen inte tillgång till fakta om AA. Hur skall vi i AA hantera ett fall som detta (låt oss titta tillbaka på de exempel som vi har talat om tidigare idag.) GSO i New York fick en förfrågan i detta ärende och svarar så här:

*Fri översättning av fax från GSO, february 19, 1997, ang artikel i DN från Valerie O'Neill / p.i.*

"Jag har samrått med Lois, och kan bara dela med mig till till dig, hur vi skulle hantera ärendet här. Om ett flertal av medarbetarna här instämde, så skulle den ansvariga "public information"-personen ta personlig kontakt med skribenten (redaktören).

Vi skulle undvika att göra detta på ett utmanande sätt, endast upplysa om den felaktiga faktainformationen som berör Anonyma Alkoholister.

Vi skulle be skribenten (redaktören) att själv avgöra hur han (hon) vill hantera (åtgärda) fallet. Jag tror inte att vi skulle begära en "dementi", eftersom detta kunde uppfattas som fiendligt (controversial).

På frågan "hur skall vi hantera ärendet" vill jag svara: här på kontoret skulle en lämplig medarbetare rådgöra med andra medarbetare och därefter ta kontakt med reportern.

Vår kontakt skulle vara en högst vänlig förfrågan om samarbete."

Min egen uppfattning är att dessa råd från GSO skulle ha handlagts av en förtroendevald ickealkoholist i förtroenderådet som i egenskap av talesman för AA tagit direktkontakt med skribenten (tidningen) i fråga och i AAs anda informerat om de fakta som är korrekta. Eventuella åtgärder från tidningens sida beslutar tidningen (skribenten) själv om.

Fundera över och diskutera gärna detta exempel och själva principfrågan!

Vi i AA behöver alla vänner som vi kan få.

Ulf T

# Hur går en AA-information till?

Det finns en välbeprövad modell för hur vi informerar om AA till allmänheten:

Vi informerar helst i grupp. Två till tre personer som tillsammans ansvarar för informationen. Ofta delar man upp informationen så att en ansvarar för att berätta om vad AA är och inte är, gärna med stöd av OH-materialet, medan de andra två (helst en man och kvinna) berättar en kort lifestory om var de var, vad som hände och var de är nu.

Därefter är det fritt fram för frågor och diskussioner. Vi överlämnar informationsmaterial och erbjuder kontaktpersoner för de företag eller institutioner som så önskar.

## Vem kan informera om AA i offentliga sammanhang?

Våra riktlinjer säger: alla med sund nykterhet och med ingående kunskaper om AA-programmet, AAs Traditioner och speciellt anonymitetsprincipen.

Detta tolkar vi så att den grupp som ansvarar för informationen ska besitta dessa egenskaper.

Planera och diskutera igenom innan informationen, speciellt vad traditionerna säger oss (de är ett ovärderligt hjälpmedel när vi ställs inför "utmanande" frågor).

Se också skriften Vägledning för information om AA i Sverige.

## Anonymitetsprincipen

Det är viktigt av vi påminner oss själva och förstår innebörden av AAs anonymitetsprincip, när vi beger oss ut bland allmänheten för att informera.

Ingen av oss kan någonsin representera AA och definitivt inte i offentliga sammanhang. Risken finns när vi är ute och informerar att vi trots detta uppfattas som någon slags representanter av åhörarna. Därför är det viktigt att ständigt påminna om anonymitetsprincipen.

På nästa sida finns ett *förslag till en inledning* som man kan läsa upp innan informationen börjar.

På samma sätt är det viktigt att ständigt påminna massmedia om att:

- inga fotografier, inga namnuppgifter och inga ljudupptagningar görs, så att enskilda medlemmars anonymitet kan röjas.

Självklart ställer vi upp på intervjuer och reportage och delar med oss allt vi har till massmedia, bjuder in till öppna möten etc, dock utan att röja anonymiteten. Massmedia brukar normalt visa stor respekt för denna princip.

## Några tips:

Anpassa er till åhörarna. Vad vill dom veta?

Var varsam, ödmjuk men engagerad.

Var lyhörd och våga improvisera.

Krydda presentationen med egna erfarenheter, läs inte bara innantill (åhörarna kan läsa själva). Tänk på det intryck du ger.

Ärligheten, öppenheten och våra life-stories ger ofta ett starkt intryck.

Prata om tillfrisknandet. Gör inte "tolvstegsarbete". Åhörarna kommer inte att kunna känna igen sig alkoholismens sjuka beteenden (det kan förmodligen bara en annan alkoholist göra).

# Förslag till inledning av ett informationsmöte

Jag (vi) representerar inte AA utan är här på helt frivillig grund för att försöka beskriva AA på bästa möjliga sätt, utifrån mina (våra) erfarenheter.

Det vi kommer att prata om är hämtat från våra och andra AA-medlemmars samlade erfarenheter samt från AAs omfattande litteratur.

## Först några ord om anonymiteten:

AA-medlemmar berättar öppet och ärligt om sin egen alkoholism och sitt eget tillfrisknande. De gör det i förtroende för att tjäna som exempel för andra alkoholister som söker hjälp. Men aldrig genom att röja någon enskild AA-medlems identitet.

Vi ber därför var och en vid detta möte att respektera enskilda AA-medlemmars anonymitet.

Däremot är naturligtvis inte AA som sådant anonymt, tvärtom. AA vill vara så synligt som möjligt i samhället för den alkoholist som söker hjälp.

Tidigare erfarenheter har lärt oss att upprätthålla strikt anonymitet i press, radio, film och TV, av tre orsaker:

- 1) Aktiva alkoholister kan avvisa hjälp om deras identitet kan hotas att röjas.
- 2) AA-medlemmar som söker personlig publicitet kan börja dricka igen.
- 3) Personlig publicitet inom AA inbjuder till prestige, åsikts- och intressekonflikter som för oss bort från vårt huvudsyfte.

Vi ber därför representanter från massmedia att inte fotografera, ta upp ljudinspelningar eller i skrift röja enskilda AA-medlemmars identitet.

Däremot ställer vi mer än gärna upp på kompletterande frågor eller intervjuer efter detta möte.

# Att få kontakt

## Att få kontakt med vår publik

Vi tror att man på varje ort och att varje lokal kommitté hellre bör fokusera på

att etablera personliga och kontakter med institutioner, vårdskolor, högskolor, hälsovården, viktiga företag och myndigheter samt massmedia, i syfte att erbjuda återkommande information,

hellre än att göra omfattande massutskick.

Erfarenheterna visar att det idag är svårt att arrangera informationsmöten och skicka inbjudningar till en massa företag, myndigheter osv. Få kommer, därför tiden är en bristvara idag. Även om man vill får man ofta prioritera bort sådant.

Vi tror mer på att genomföra information ute på företagen, myndigheterna, skolorna osv. Skolor har t ex återkommande temadagar om droger och missbruk. Företag har arbetsledarträffar, hälsovården har sina återkommande månadsmöten mm, där vi kan delta, och nå betydligt fler.

En information tar bara ca 1,5 timme och den är kostnadsfri, brukar vara bra argument.

## Utskick

Det kan vara bra att skicka ut ett intresseväckande brev till de personer man avser att kontakta (exempel på ett sådant brev finns på nästa sida). Vänta bara inte för länge mellan utskick och uppföljning, högst ett par dagar.

Bifoga inte en massa AA-information med brevet. Be hellre om en personlig träff för att presentera informationskommittén och vad ni kan erbjuda. Vid detta tillfälle kan man lämna mer material. I regel är man mer motiverad att läsa på lite om AA efter att man etablerat en personlig kontakt.

## Att få kontakt med Informationskommittén

Det är naturligtvis viktigt att de vi vill nå också kan kontakta oss, både per telefon, fax, brevledes.

Har inte kommittén möjlighet att ha ett eget telefonnummer med telefonsvarare kan man hänvisa till Servicekontoret eller Teleservicen, under förutsättning att de har fått en lista på kontaktpersoner med telefonnummer från kommittén.

Kan man lämna ut sitt eget telefonnummer som kontaktperson? I det här fallet anser vi det. Det handlar om att skapa relationer och personligt förtroende. Vi gör det med försiktighet och det innefattar att informera om anonymitetsprincipen. Privata telefonnummer, faxnummer och epostadresser bör dock aldrig bli "officiella" adresser för någon kommitté.





## Anonyma Alkoholister

### FÖRFRÅGAN OM INFORMATION (ifylles av den som tar emot förfrågan)

Företag/Organisation	
Adress	Kontaktperson
	Telefon
<input type="checkbox"/> Kontaktas innan	

Vilka ska ha information	
I vilket sammanhang	Speciella önskemål
Antal deltagare, ålder, män/kvinnor	
Önskemål om tid och plats   Datum   Kl	Ärendet emottaget av   Datum

### INFORMATIONANSVARIG (ifylles av Informationskommittén)

Ärendet överlämnat till   Datum	Övriga medverkande
Telefon	

### UTVÄRDERING (ifylles av de som tillsammans genomfört informationsaktiviteten)

Ifyllt av alla som medverkat

Antal deltagare	Ålder	Män/Kvinnor	Handledare	Intresse / resultat	
Inbjudan, kallelse, närvaro	Arrangemanget	<input type="checkbox"/> Minus	<input type="checkbox"/> Godkänt	<input type="checkbox"/> Plus	<input type="checkbox"/> Kanon
	Mottagande	<input type="checkbox"/> Minus	<input type="checkbox"/> Godkänt	<input type="checkbox"/> Plus	<input type="checkbox"/> Kanon
	Förberedda / motiverade	<input type="checkbox"/> Minus	<input type="checkbox"/> Godkänt	<input type="checkbox"/> Plus	<input type="checkbox"/> Kanon
	Intresserade	<input type="checkbox"/> Minus	<input type="checkbox"/> Godkänt	<input type="checkbox"/> Plus	<input type="checkbox"/> Kanon
Frågor / diskussion	<input type="checkbox"/> Minus	<input type="checkbox"/> Godkänt	<input type="checkbox"/> Plus	<input type="checkbox"/> Kanon	
Annan information vid samma tillfälle				Planerad uppföljning	
Saknades något?				Rekommenderad uppföljning	
Noteringar och synpunkter					

Ifylles och redovisas vid Informationskommitténs nästkommande praktiska möte. Vid förhinder är vi tacksamma om rapporten kan inlämnas eller medskickas någon annan. Rapporten arkiveras i Informationspärmen.

*Flik 9 sid 1*



Anonyma Alkoholister

Exempel på  
ett brev

## När karaktär, sunt förnuft och vännernas kärlek är helt maktlösa.

Många har svårt för att ta till sig begreppet alkoholism. Man förknippar det med "gänget på parkbänken", karaktärlöshet eller viljesvaghet. Slarvar som dricker för mycket, helt enkelt.

Vi har lärt oss att ingen karaktär, ingen utbildning, ingen samhällsstatus, inget socialt eller materiellt skyddsnät, ingen omsorg, inga pengar och inga kunskaper kan hindra sjukdomen alkoholism att utvecklas. Den gör det hos var tionde människa ungefär. Få av dem överlever den smärtsamma resan mot parkbänken. Få hittar en lösning över huvud taget.

Det som skiljer en alkoholist från en vanlig normal människa som dricker alkohol, är att vi som har sjukdomen gång på gång tappar kontrollen, dricker för mycket, för ofta och vid fel tillfällen. Konsekvenserna av vårt drickande får oss inte att ändra på våra vanor. Vi flyr hellre, byter vänner och byter miljö. Anpassar oss till ett liv där alkoholen tar allt större plats. Samtidigt som vi mår sämre och sämre.

Alkoholism är förnekelsens sjukdom, ensamhetens sjukdom och skammens sjukdom. Och ändå är det en familjesjukdom som drabbar tre-fyra personer i vår närhet. Alla med samma maktlöshet. Vi kan knyta ihop nävarna och skärpa till oss, t o m hålla oss nyktra längre perioder. Men det slutar alltid med att vi tar igen det. Erfarenheten visar att det är ytterst få alkoholister som kan tillfriskna på egen hand. Vi behöver hjälp.

AA, Anonyma Alkoholister, som startade redan 1935, uppvisar goda resultat. Alkoholister som hittat en lösning hjälper andra alkoholister att tillfriskna. Över hela världen håller sig ca 3 miljoner alkoholister sig nyktra genom AAs Tolvstegsprogram. Även i Väserås har åtskilliga alkoholister hittat en lösning på sitt förödande problem genom AA-grupperna.

Hur det fungerar och vad som händer med oss, både före och efter, berättar vi gärna mer om. Hör av dig för en informationsträff (tar ca 1,5 timme) på din arbetsplats och med de människor du tror kan vara intresserade av att få veta mer.

### AA Småstads Informationskommitté

Nyktra vägen 11, 123 45 Småstad

För personlig kontakt, fråga efter oss på

AA Teleservice 08-720 38 42 (alla dagar kl 11-13 och 18-20).

*Vår uppgift är att föra AAs budskap vidare genom offentlig information om AA i skolor, på arbetsplatser, inom hälso- och sjukvården, myndigheter, institutioner och organisationer. Vi gör det frivilligt och utan kostnad. Kontakta oss för en information om Anonyma Alkoholister.*

*Flite 12 sid 1*

## Varför super Kristina?

Hon kan lika gärna heta Lotta, Marcus, Jocke eller vad som helst. Varför dricker hon så mycket att hon förlorar kontrollen? Varför skärper hon sig inte? Varför säger hon att hon ska sluta men super sig lika full nästa helg igen?

För de flesta människor är Kristina ett mysterium, en gåta. Hon drar sig mer och mer undan, isolerar sig, smygdricker och blir mer och mer ångerfull och skamsen. Hon börjar få negativa konsekvenser av sitt drickande.

För oss är hon ingen gåta.

Vi berättar gärna, öppet och ärligt, om vår resa in i alkoholismen. Om besattheten, manipulerandet och hur alkoholen kom att styra våra liv mer och mer. Vi berättar vad vi var, vad som hände med oss och var vi nu är. Vi berättar också om vad AA är och inte är, hur det fungerar och om AA:s förslag till tillfrisknande från alkoholism. Och vi öppnar upp för frågor och diskussion i ett ämne som man alltför sällan pratar om.

Det finns många Kristina där ute. Undersökningar visar att ca 10% av befolkningen utvecklar alkoholism. Vi vet att det kan drabba vem som helst, ung eller gammal, kvinna som man, chefer, läkare, studerande, fattig som rik. I AA är vi människor från samhället alla hörn. Tillsammans har vi en lösning som gör att vi inte behöver dricka längre. Den vill vi dela med oss av. AA finns över hela världen med ca 100.000 AA-grupper i 150 länder är det den största självhjälpsrörelsen, med erfarenheter ända från 30-talet.

AA vill vara så synligt som möjligt i samhället för den alkoholist som söker vår hjälp. Därför är information om AA till skolor, arbetsplatser, sjuk- och hälsovården, myndigheter och organisationer ett viktigt arbete för oss. Det kan underlätta för många att hitta till en lösning av sitt problem.

AA Xstads Informationskommitté kommer gärna ut och berättar om alkoholism och om AA. Vi gör det gärna regelbundet för att nå nya årsklasser, nya medarbetare och nya chefer. Kontakta oss för mer information eller för att planera en tidpunkt som passar er. Vi gör det kostnadsfritt och försöker anpassa informationen till era förutsättningar. Dessutom erbjuder vi kontaktpersoner som kan vara er behjälpliga i framtiden om någon på skolan eller arbetsplatsen har problem med alkohol.

Kontakta oss på

- telefonnumret nedan (lämna ett meddelande på telefonsvararen, telefonen är endast bemannad under mötestid, så ringer vi upp)
- skicka ett E-post till [aainfo@telia.com](mailto:aainfo@telia.com)
- skriv till AA, Xstads Informationskommitté, se adress nedan

Läs mer om AA på vår webbplats: [www.aa.org.se](http://www.aa.org.se)

Med vänliga hälsningar  
AA Xstads Informationskommitté

*Exempel på  
ett brev*

*Flik 12 sid 2*

# Att föra budskapet vidare i grupper och kretsar

Några frågeställningar för den lokala informationskommittén.

- För att en aktiv offentlig information om AA ska kunna bedrivas, krävs någon form av organisation eller kommitté. Finns det frivilliga som kan tänkas ingå i en sådan kommitté eller arbetsgrupp i din AA-grupp, i din stad eller i din krets?

Eftersom vi är ansvariga inför dem vi tjäna bör grupperna vara med i processen att utse denna grupp. Hur ofta bör gruppen träffas?

- Har kretsen utsett en informationsansvarig? Vem är det?

Vilka arbetsuppgifter borde han/hon ha i detta sammanhang?

Hur ska ni samverka med andra grupper, med regionens informationskommitté och med servicekontoret och förtroenderådets informationskommitté?

- Vilka skulle ni kunna tänkas erbjuda offentlig information? Hur prioriterar ni och hur kan ni gå tillväga för att erbjuda information?
- Erfarenheten visar att personliga kontakter är viktiga för att föra budskapet vidare i samhället, kontakter med t ex massmedia, läkarcentraler, sociala myndigheter, kyrkan, hälsovården, företag, skolor etc. Hur kan ni upprätta personliga relationer med dessa?
- Finns det speciella erfarenheter och kunskaper hos de frivilliga i er lokala informationsgrupp som bör tas tillvara på (t ex sjuksköterskor som informerar inom hälsovården, företagsledare som informerar andra företagsledning, snickare som informerar byggbranschen, journalister som håller kontakter med pressen, unga medlemmar som besöker skolor etc)? Hur viktigt är detta?

- Systematisera och dokumentera. Hur ska intresserade få tag på er? Hur ska dom anmäla sitt intresse? Via telefon, fax, epost, mm

Registrera alla förfrågningar och utvärdera alla informationsaktiviteter för att kunna samla erfarenheterna och föra dem vidare.

- Delta i och ta vara på de erfarenheter som finns inom AA, inom t ex regionens informationskommitté och andra informationskommittéer i landet. Delta på de informationsseminarier som anordnas. Det är onödigt att uppfinna hjulet på nytt.

Genom att använda de erfarenheter och rutiner som visat sig fungera är det lättare och enklare att komma igång för enskilda och grupper.

Dessutom tjänar AA som helhet på samarbete och erfarenhetsutbyte, eftersom det bidrar till att skapa en mer enhetlig och tydlig bild av AA, oberoende av vilka och var informationen sker.